

Informe de gestión

2025

MUSEO D'ANTIOQUIA

06 MDA en cifras

14 Ciclo expositivo

38 Gestión de
colecciones

42 Educación

46 Proyectos

**Comunicaciones
y mercadeo**

52

**Gestión
jurídica**

58

**Gestión producción
y logística**

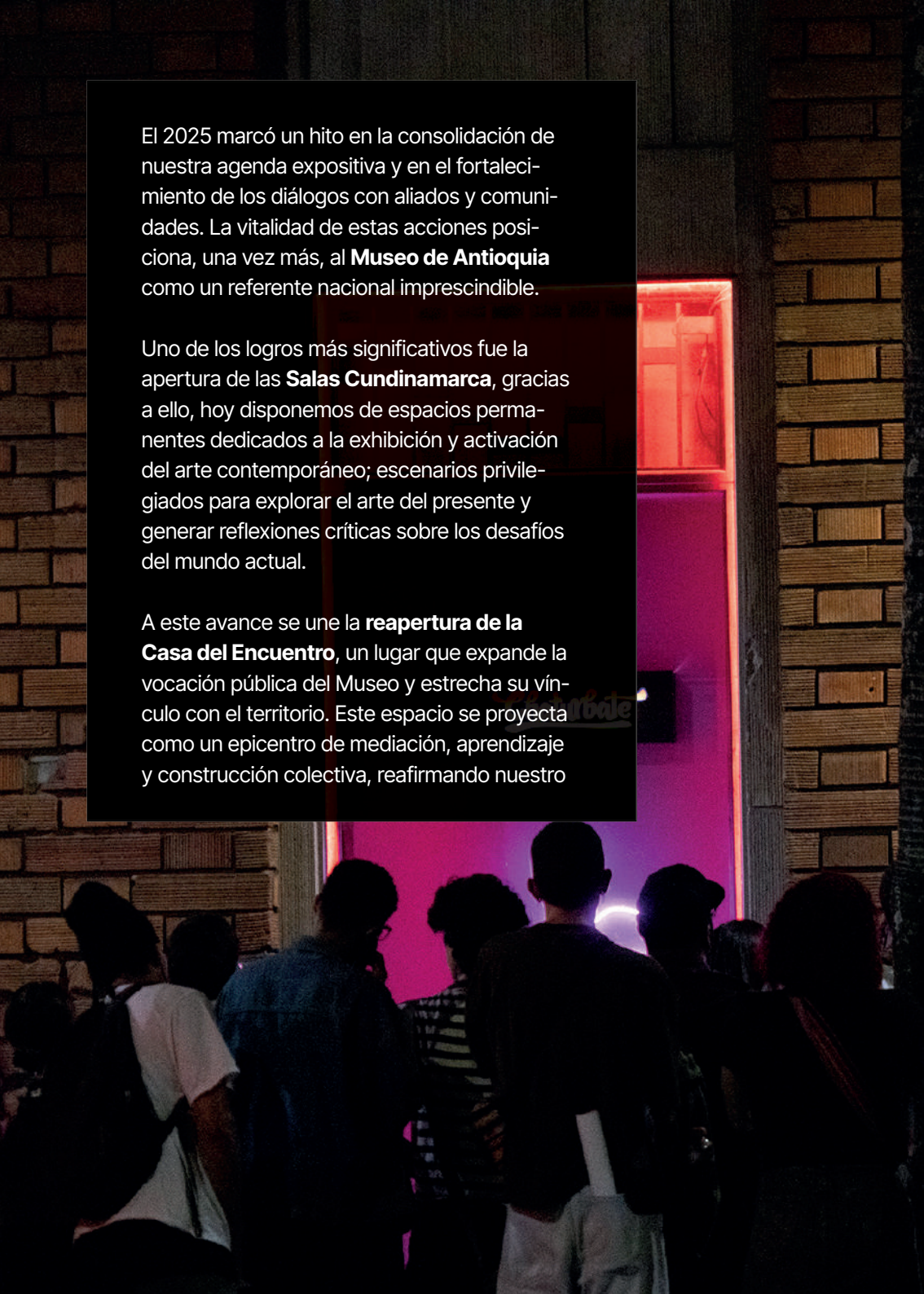
60

**Gestión financiera y
administrativa**

64

Para el 2026

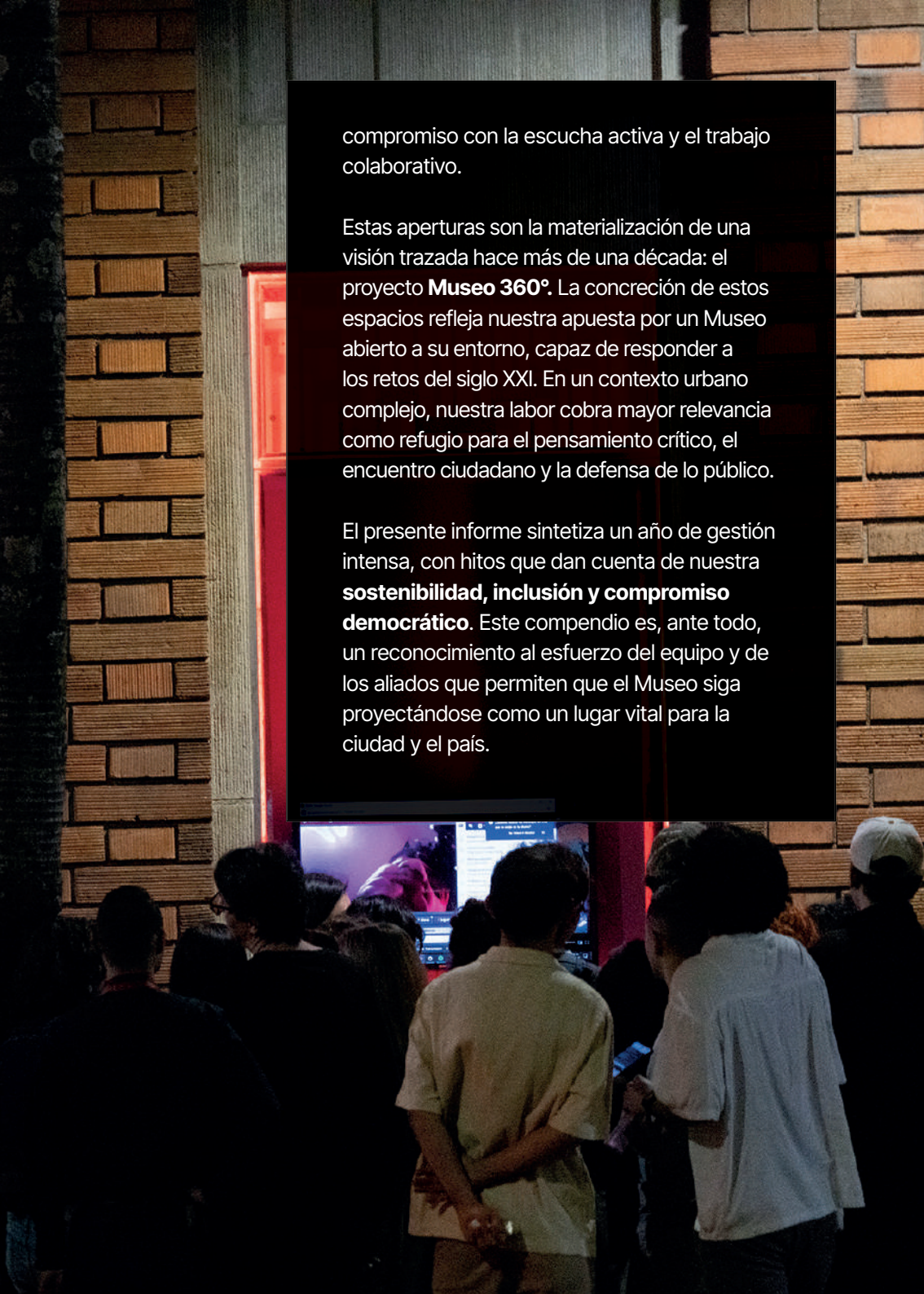
72

A group of people, mostly seen from behind, are standing in front of a brick wall. A doorway in the wall is illuminated with a bright pink light, creating a strong contrast with the dark interior and the silhouettes of the people. The people are of various ages and are looking towards the doorway.

El 2025 marcó un hito en la consolidación de nuestra agenda expositiva y en el fortalecimiento de los diálogos con aliados y comunidades. La vitalidad de estas acciones posiciona, una vez más, al **Museo de Antioquia** como un referente nacional imprescindible.

Uno de los logros más significativos fue la apertura de las **Salas Cundinamarca**, gracias a ello, hoy disponemos de espacios permanentes dedicados a la exhibición y activación del arte contemporáneo; escenarios privilegiados para explorar el arte del presente y generar reflexiones críticas sobre los desafíos del mundo actual.

A este avance se une la **reapertura de la Casa del Encuentro**, un lugar que expande la vocación pública del Museo y estrecha su vínculo con el territorio. Este espacio se proyecta como un epicentro de mediación, aprendizaje y construcción colectiva, reafirmando nuestro



compromiso con la escucha activa y el trabajo colaborativo.

Estas aperturas son la materialización de una visión trazada hace más de una década: el proyecto **Museo 360°**. La concreción de estos espacios refleja nuestra apuesta por un Museo abierto a su entorno, capaz de responder a los retos del siglo XXI. En un contexto urbano complejo, nuestra labor cobra mayor relevancia como refugio para el pensamiento crítico, el encuentro ciudadano y la defensa de lo público.

El presente informe sintetiza un año de gestión intensa, con hitos que dan cuenta de nuestra **sostenibilidad, inclusión y compromiso democrático**. Este compendio es, ante todo, un reconocimiento al esfuerzo del equipo y de los aliados que permiten que el Museo siga proyectándose como un lugar vital para la ciudad y el país.





M E A



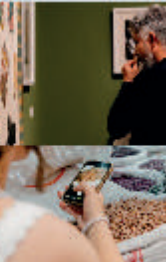
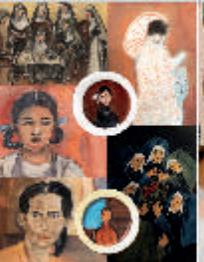
MDA en cifras

En el 2025 continuamos avanzando el crecimiento de públicos de una manera constante y esforzada. Nuestras acciones del Museo 360, principalmente en la apertura de las salas sobre Cundinamarca, nos han aportado nuevos acercamientos y conversaciones en torno al arte, la colección y la mediación que estimulan nuestras acciones del presente y el futuro.



Públicos Museo de Antioquia	2024	2025	% variación	% del 2024	% del 2025
Presenciales pagos*	120.201	122.790	2%	50%	48%
Presenciales por proyectos del Museo	33.304	49.633	49%	14%	19%
Presenciales por Formación de Públicos Dinámicos	44.122	36.305	-18%	18%	14%
Presenciales subsidiados por el Museo de Antioquia	43.103	47.642	11%	18%	19%
Total Públicos	240.730	256.370	6%		

Presenciales pagos*	2024	2025	% variación	% del 2024	% del 2025
Nacionales	46.248	48.048	4%	38%	39%
Extranjeros	79.953	74.742	1%	62%	61%
Total Públicos	120.201	122.790	2%		



Presencia digital MDA

	2023	2024	2025
	57.104	57.898	57.094
	104.000	114.600	114.866
	124.553	124.738	109.499
	774	843	987
	1050	1400	1847
	102	223	254
			3915

978

Mediaciones



Mediaciones: Las Obras Hablan de,
generales (Educación y Proyectos),
comerciales, bilingües y curatoriales.





MDA

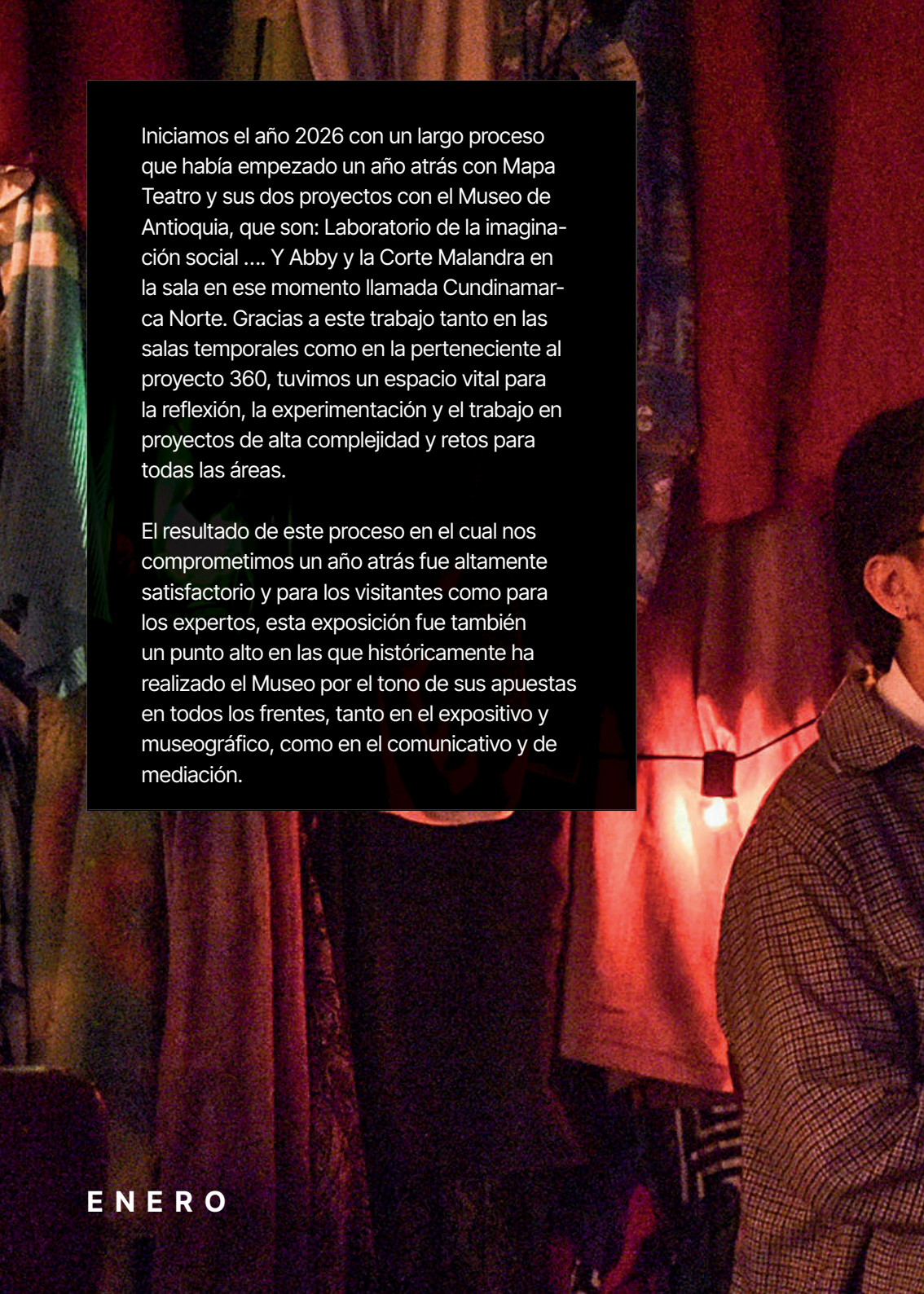


Ciclo expositivo

En el 2025 continuamos con la definición e investigación de nuestros programas más importantes en torno a las salas de larga duración y Museo 360, lo cual representa un tiempo muy valioso y continuo puesto en la consolidación de una manera de entender la curaduría, el edificio como valor y elemento de creación e innovación, y las comunidades como parte fundamental de nuestro quehacer.

Con la apertura definitiva de las salas Variaciones de presente y Cundinamarca Sur, así como con el programa de la Sala del Alcalde hemos dado un paso adelante en los valores que hemos sostenido en nuestro quehacer, y que son, la puesta en diálogo de la colección del Museo de Antioquia con el edificio y con los diferentes públicos que nos visitan desde el pensamiento crítico como soporte académico.

Es también de resaltar la actitud constante de convocar artistas, curadores y museógrafos a nuestros proyectos expositivos, con lo que hemos querido constituir al Museo en un espacio de reflexión constante desde la actitud abierta, democrática, plural y académica que tiene como principal misión fortalecer el campo investigativo y curatorial en el Departamento y el país, puesto que nuestros retos en cuanto a la sostenibilidad, la mediación, así como la riqueza creciente de la colección, nos hacen un campo fértil para todos aquellos que quieran aprender con nosotros la materia etérea de lo que el arte es.



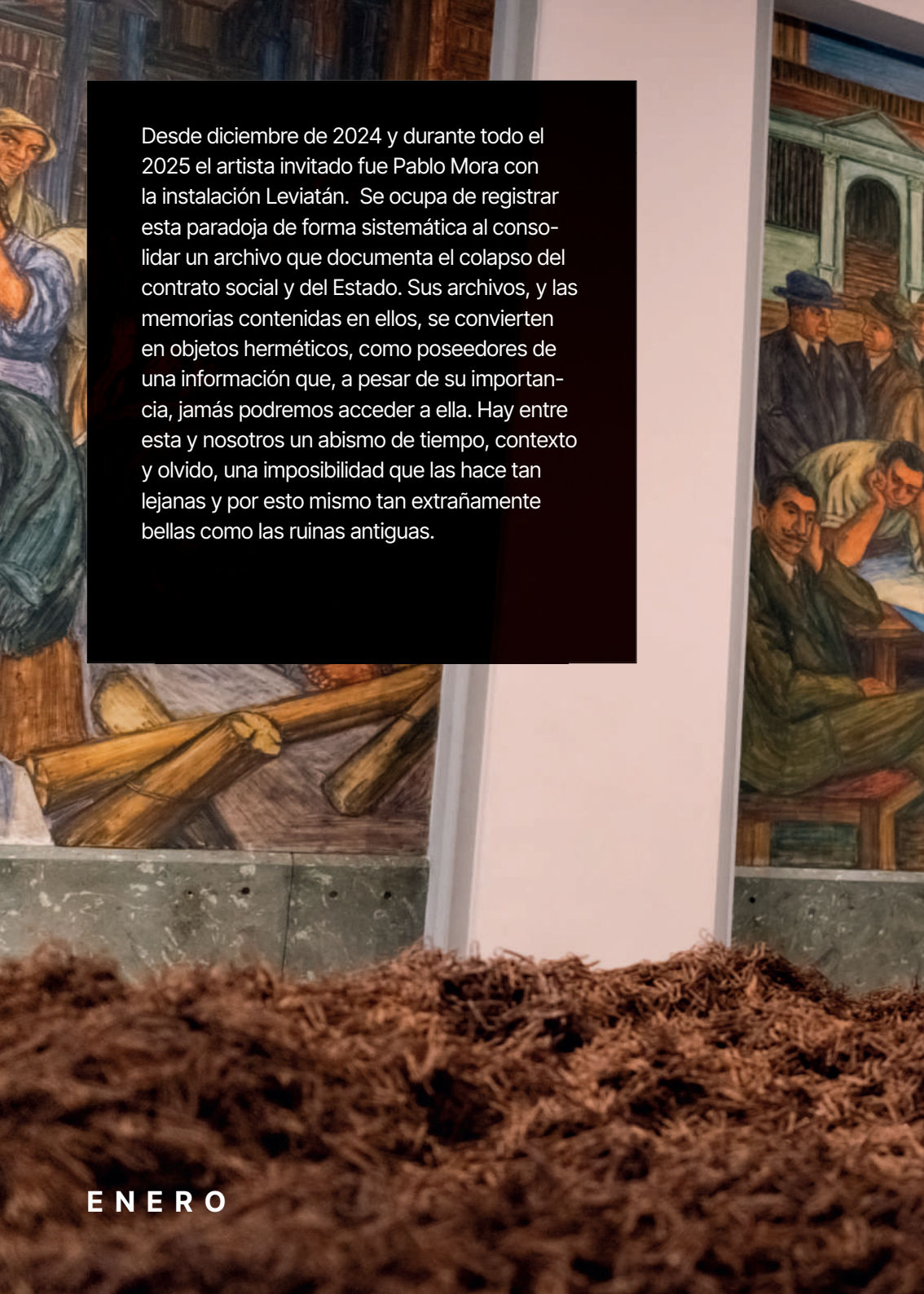
Iniciamos el año 2026 con un largo proceso que había empezado un año atrás con Mapa Teatro y sus dos proyectos con el Museo de Antioquia, que son: Laboratorio de la imaginación social Y Abby y la Corte Malandra en la sala en ese momento llamada Cundinamarca Norte. Gracias a este trabajo tanto en las salas temporales como en la perteneciente al proyecto 360, tuvimos un espacio vital para la reflexión, la experimentación y el trabajo en proyectos de alta complejidad y retos para todas las áreas.

El resultado de este proceso en el cual nos comprometimos un año atrás fue altamente satisfactorio y para los visitantes como para los expertos, esta exposición fue también un punto alto en las que históricamente ha realizado el Museo por el tono de sus apuestas en todos los frentes, tanto en el expositivo y museográfico, como en el comunicativo y de mediación.



Sobre la Sala del Alcalde es también importante resaltar que el hecho de que hoy haga parte del guion del Museo es un proceso de apertura de este espacio, antes reservado a reuniones privadas como del ámbito administrativo del Museo, y hoy puesto al servicio de artistas, mediadores y público en general.

Con la apertura del programa expositivo La Oficina del Alcalde, se logró abrir un nuevo espacio para artistas contemporáneos en el Museo, en donde tendrán la posibilidad de dialogar con una de las obras más importantes del arte colombiano en la primera mitad del siglo XX: los murales del maestro Pedro Nel Gómez. Este programa se fundó para honrar, actualizar y analizar estos murales a la luz de artistas contemporáneos que, como Pedro Nel, estén enfocados en abordar desde su trabajo las problemáticas sociales, el poder, la política y la historia.

The image shows an art installation titled 'Leviatán' by Pablo Mora. In the center, a black rectangular panel contains a block of text in Spanish. To the left and right of this panel are large, vertical panels displaying various artworks. On the left, a painting depicts a figure in a blue and purple garment. On the right, a painting shows several figures in a room, with one man in the foreground resting his head on his hand. Below the central text panel, there is a large, textured mound of brown, fibrous material, possibly straw or wood shavings, which appears to be part of the installation's base or floor. The overall setting is a gallery space with white walls.

Desde diciembre de 2024 y durante todo el 2025 el artista invitado fue Pablo Mora con la instalación Leviatán. Se ocupa de registrar esta paradoja de forma sistemática al consolidar un archivo que documenta el colapso del contrato social y del Estado. Sus archivos, y las memorias contenidas en ellos, se convierten en objetos herméticos, como poseedores de una información que, a pesar de su importancia, jamás podremos acceder a ella. Hay entre esta y nosotros un abismo de tiempo, contexto y olvido, una imposibilidad que las hace tan lejanas y por esto mismo tan extrañamente bellas como las ruinas antiguas.



A pesar de este germen de nostalgia, que surge al comienzo de una contemplación atenta de su trabajo, su efecto se desvanece al comprender que cada carpeta, cada archivo y cada clip representa un caso no resuelto por la justicia, una decisión pendiente o una víctima sin reparar. Su obra aborda la frustración y esta anclada tanto en la tradición de las naturalezas muertas como en los paisajes desolados del Romanticismo, que en este caso son montañas de olvido e indiferencia; estado de ánimo que caracteriza el tríptico presentado en el Museo. Al final, esta indiferencia se convierte en miedo, ya que cualquiera de nosotros se puede convertir en una estadística, un clip oxidado o una carpeta archivada en un juzgado

Pedro Nel Gómez
Hombres, 1940, óleo sobre tela
Hombres que se encuentran
en la ciudad, 1940
Hombres que se encuentran

Francisco Antonio Cano (1865-1935) La creación del gesto



JUNIO



Esta exposición significó la relectura contemporánea de un hito en la historia del arte local y nacional como lo es Francisco Antonio Cano. Esta exposición fue notable por haber logrado reunir y mostrar un número récord de obras —336 entre dibujos, pinturas, esculturas y fotografías—, y por consolidar una idea distinta del artista en un contexto contemporáneo a 90 años de su fallecimiento.

Su obra más importante “Horizontes” fue trasladada de nuestra Sala Historias para Repensar para que alrededor de sus bocetos y otras piezas clave del artista; dinamizará reflexiones e interrogantes del papel de Cano en la configuración del imaginario regional.

En la exposición se exploraron temas que no se habían abordado en exposiciones pasadas: el contexto histórico, el rol de un artista como él al final del siglo XIX en Colombia y, lo más importante, su dimensión política como creador de símbolos.

7 artistas

Francisco Antonio Cano Cardona (1865/1935) • León
Cano Sanín (1901/1979) • Ricardo Rendón (1894/1931)
• Rafael Mesa Prieto (1875-1958) • Toto López Mesa
(s.f.) • Gabriel Carvajal Pérez (1916/2008) Melitón
Rodríguez (1875/1942)

~ todo ~ se ~ mueve ~



JULIO





Curada por Erika Bórjesson y Santiago Vélez Salamanca, también ganadora de Latimpacto y acogida en Colombia por el Museo de Antioquia, propuso una experiencia inmersiva en la que se entiende la Amazonía como un territorio vivo, sensible y persistente, más allá de los imaginarios románticos o extractivos que suelen imponerse desde miradas occidentales. A partir de una vivencia directa en comunidades amazónicas, la muestra se concibió como un tejido en constante transformación, donde confluyeron lenguas, saberes, materialidades y cosmovisiones que expresan formas de vida profundamente conectadas con la naturaleza, el tiempo no lineal y la convivencia entre tradición y contemporaneidad, que evidencian preocupaciones compartidas frente a la vulnerabilidad del territorio amazónico. Las obras no buscaron representar ni explicar la Amazonía, sino sentirla y habitarla desde la escucha, el cuidado y la relación. Se podría entender como una travesía no cartografiable, fluida y abierta, que buscó romper fronteras geográficas y conceptuales, invitando a cuestionar prejuicios y a reconocer la Amazonía como un entramado plural aún por descubrir.

12 artistas

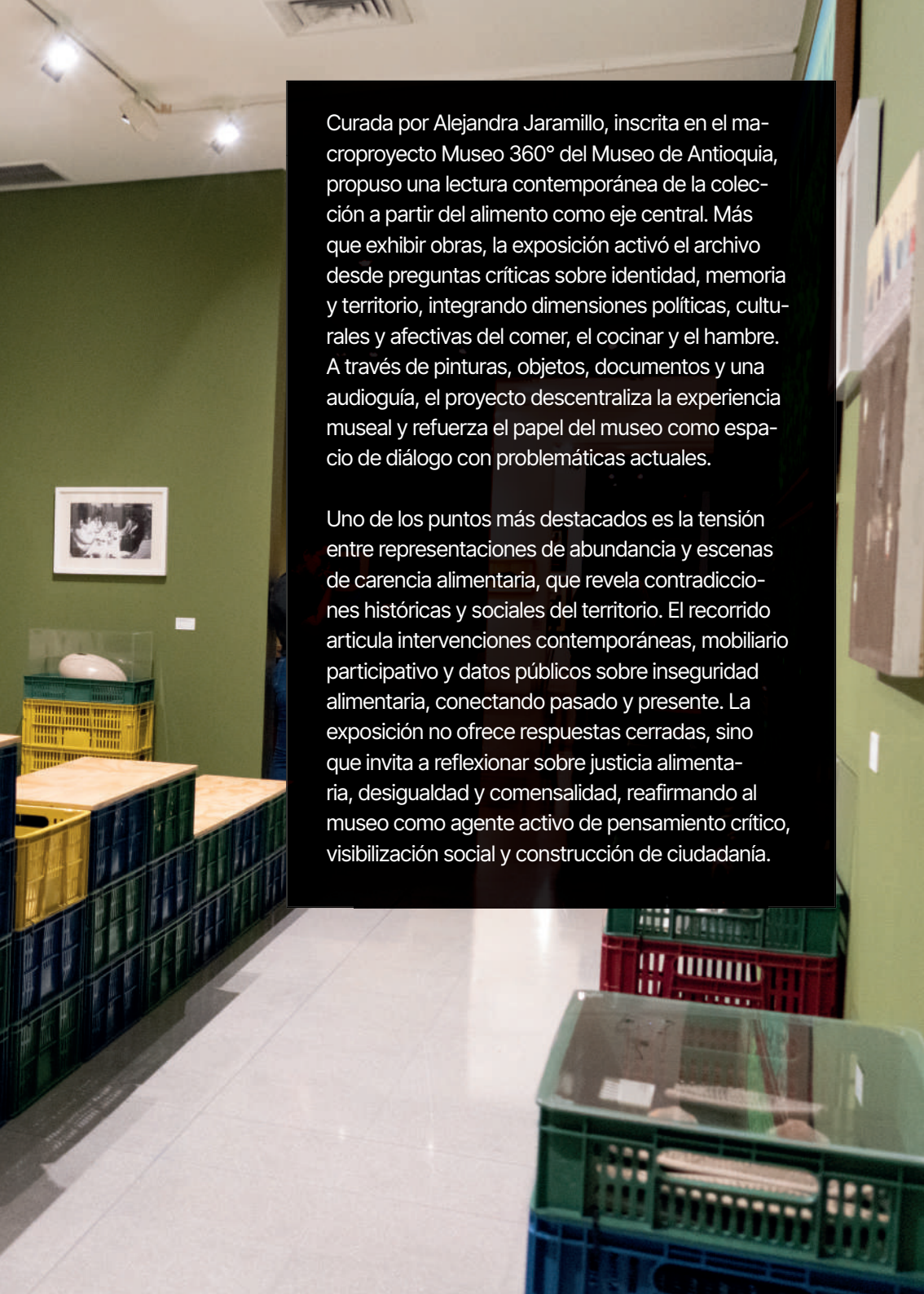
4 países

Alexandra Tavares (Brasil, 1980) • Mayra Carvalho
Iny (Brasil, 1997) • Juruna (Dio Coutt) (Brasil,
1993) • Fredy Álzate (Colombia, 1975) • Quinaya
Qumir (Colombia, 1994) • Andrés Felipe Gallo
Patiño (Colombia, 1988) • Santiago Vélez (Colombia,
1972) • Marco Herrera Fernández (Perú, 1995) • Lucila
Quillahuaman Lasteros (Perú, 1982) • Heydi Mori A.
(Perú, 1985) • Danna Gaviota (Perú, 2000) • Tatiana
Kourochkina (Rusia, 1975) -según la invitación es
Rusia, según documento de Santiago Vélez es Rusia-

Uno de frijol, cuatro de maíz



OCTUBRE



Curada por Alejandra Jaramillo, inscrita en el macroproyecto Museo 360° del Museo de Antioquia, propuso una lectura contemporánea de la colección a partir del alimento como eje central. Más que exhibir obras, la exposición activó el archivo desde preguntas críticas sobre identidad, memoria y territorio, integrando dimensiones políticas, culturales y afectivas del comer, el cocinar y el hambre. A través de pinturas, objetos, documentos y una audioguía, el proyecto descentraliza la experiencia museal y refuerza el papel del museo como espacio de diálogo con problemáticas actuales.

Uno de los puntos más destacados es la tensión entre representaciones de abundancia y escenas de carencia alimentaria, que revela contradicciones históricas y sociales del territorio. El recorrido articula intervenciones contemporáneas, mobiliario participativo y datos públicos sobre inseguridad alimentaria, conectando pasado y presente. La exposición no ofrece respuestas cerradas, sino que invita a reflexionar sobre justicia alimentaria, desigualdad y comensalidad, reafirmando al museo como agente activo de pensamiento crítico, visibilización social y construcción de ciudadanía.

23 artistas (22 de la colección
y un colectivo invitado) y otras
piezas de la colección de
porcelana y precolombinas

Ana Fonnegra de Isaza (1903/1980) • Sady González (1913/1979) • Ethel Gilmour (1940/2008) • Marta Elena Vélez Sierra (1938) • Germán Vieco (1932) • Luz Elena Castro Trujillo (1955) • Eladio Vélez (1897/1967) • Jaime Gómez (1951) • Ruperto Ferreira (1845/1912) • Humberto Echavarría (1942) • Catherine Murphy (1946) • Javier Toro (1955) • Rafael Saénz (1910/1998) • Oscar Rodríguez Naranjo (1907/2006) • Fernando Botero (1932/2023) • Luis Eduardo Vieco Ortiz (1882/1955) • Jorge Alonso Zapata (1965) • Dora Ramírez (1923 / 2016) • Anita Rivas (1938) • Pedro Nel Gómez (1899/ 1984) • Catalina Jaramillo (1981) • Gustavo Taborda • Colectivo Deuniti (2006) • Piezas pre colombinas • Vajillas S. XIX-XX

TransMigraciones Mapa Teatro Laboratorio de artistas – Museo de Antioquia - MALI

OCTUBRE



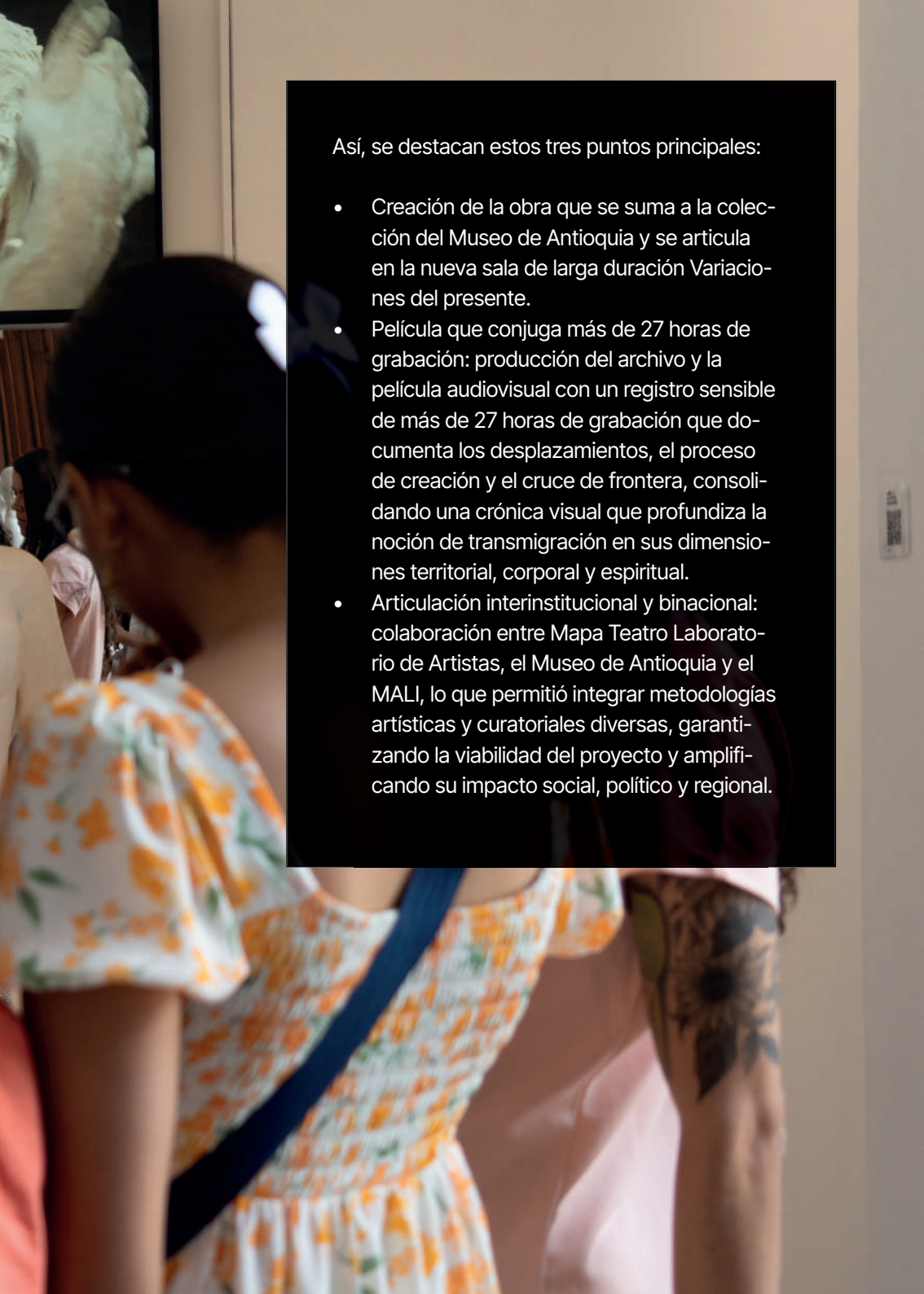
TransMigraciones. Abby y la corte malandra, proyecto ganador de la convocatoria Latimacto de la Fundación SURA, se estructuró a partir de tres actividades centrales que permitieron cumplir el objetivo general de visibilizar, desde el arte contemporáneo, los cruces entre migración, espiritualidad popular e identidades y corporalidades trans. En primer lugar, la creación de la instalación compuesta por trece figuras de yeso (12 de la Corte Malandra y una de Abby Oshun), junto a un dispositivo audiovisual y museográfico complejo constituyó el eje simbólico y material del proyecto. Este proceso artesanal transfronterizo, desarrollado entre San Antonio del Táchira, Medellín y Lima, permitió convertir las esculturas en cuerpos-archivo que condensan memorias de desplazamiento, violencias estructurales y disidencias de género, activando una reflexión crítica sobre el derecho a existir y circular de los cuerpos migrantes y trans en contextos urbanos excluyentes.

Por otra parte, la realización de la película y del archivo audiovisual acompañó y expandió la obra, articulando los territorios, tiempos y afectos mediante un relato visual del proceso, los viajes, la vida cotidiana y espiritual de Abby y el cruce fronterizo de las esculturas. Finalmente, la articulación interinstitucional entre Mapa Teatro, el Museo de Antioquia y el MALI aseguró la coherencia conceptual, la viabilidad logística y la proyección regional del proyecto, integrando metodologías artísticas y curatoriales diversas. Esta alianza permitió que el museo operara como un umbral entre lo institucional y lo comunitario, amplificando el alcance social, político y poético de TransMigraciones.

**TransMigraciones
Mapa Teatro Laboratorio
de artistas – Museo de
Antioquia - MALI**



OCTUBRE

The background image shows an art installation. On the left, a large, light-colored, textured sculpture is visible. In the foreground, the back of a person's head and shoulders are seen; they are wearing a white dress with orange and green floral patterns and a dark blue strap. To the right, another person's arm with a large, dark, floral tattoo is visible. The overall setting appears to be a gallery or museum.

Así, se destacan estos tres puntos principales:

- Creación de la obra que se suma a la colección del Museo de Antioquia y se articula en la nueva sala de larga duración Variaciones del presente.
- Película que conjuga más de 27 horas de grabación: producción del archivo y la película audiovisual con un registro sensible de más de 27 horas de grabación que documenta los desplazamientos, el proceso de creación y el cruce de frontera, consolidando una crónica visual que profundiza la noción de transmigración en sus dimensiones territorial, corporal y espiritual.
- Articulación interinstitucional y binacional: colaboración entre Mapa Teatro Laboratorio de Artistas, el Museo de Antioquia y el MALI, lo que permitió integrar metodologías artísticas y curatoriales diversas, garantizando la viabilidad del proyecto y amplificando su impacto social, político y regional.

Simulacros de lo imposible

NOVIEMBRE



A photograph of a man with a beard and glasses, wearing a dark shirt with a vibrant floral pattern in shades of orange, red, and green. He is looking slightly to his left. The background is a bright green wall. In the upper left corner, a portion of a metallic, abstract sculpture is visible. The overall lighting is soft and even.

Esta exposición se pregunta, desde el arte y la ficción, qué entendemos como imposible y por qué esa idea aparece siempre ligada a las crisis que atraviesa nuestra sociedad. Con la curaduría de Harold Ortiz, la muestra reúne a más de quince artistas locales y nacionales, junto a obras de la colección, para recorrer cuatro fases inspiradas en un simulacro: identificar el peligro, activar la alarma, prepararse para la salida y evacuar colectivamente.

La exposición inicia como un laboratorio donde se observan las señales de crisis que ya hacen parte de nuestra vida diaria. Las obras permiten reconocer aquello que a menudo pasa desapercibido: las consecuencias del extractivismo, los efectos del cambio climático y las formas en que distintos sistemas de poder administran la precariedad como si fuera algo normal.

26 artistas
2 laboratorios

Asicaz Monzón-Aguirre Ortiz • Adriana Martínez
Barón • Arles Herrera, Calarcá • Asamblea • Beatriz
González • Camilo Restrepo • Camila Botero • Ethel
Gilmour • Fabián Orozco • Falon Cañón • Gabriela
Pinilla • Harold Trujillo, Chócolo • Johan Samboni •
Juan Caicedo • Juan Covelli • Juan Sebastián Peláez
• Luis Sebastian Sanabria • Manuel Correa • Martha
Lucía Ramirez • Carlos Mario Gallego, Mico • Pablo
Gómez Uribe • Pablo González • Santiago Mesa •
Ricardo Rendón • Víctor Muñoz

Artista en residencia:

Tatyana Zambrano

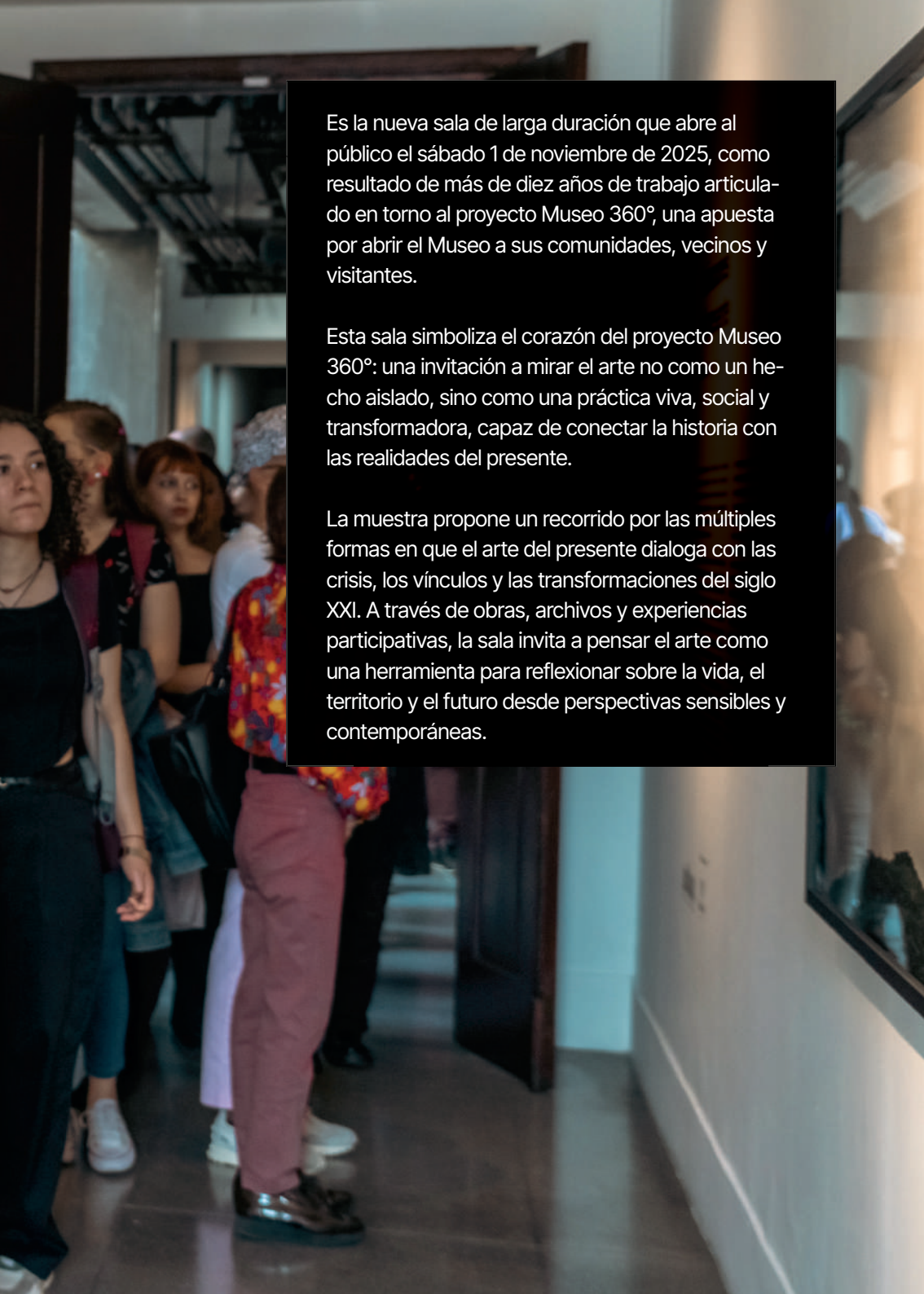
Laboratorios:

Revista Frivolidad • Perrea por tus sueños

Variaciones del presente



NOVIEMBRE

A group of people, mostly women, are standing in a museum hallway. They are looking towards the right side of the frame, presumably at an art installation. The hallway has a polished floor and white walls. A large, dark-framed artwork is visible on the right wall. The lighting is soft and even.

Es la nueva sala de larga duración que abre al público el sábado 1 de noviembre de 2025, como resultado de más de diez años de trabajo articulado en torno al proyecto Museo 360°, una apuesta por abrir el Museo a sus comunidades, vecinos y visitantes.

Esta sala simboliza el corazón del proyecto Museo 360°: una invitación a mirar el arte no como un hecho aislado, sino como una práctica viva, social y transformadora, capaz de conectar la historia con las realidades del presente.

La muestra propone un recorrido por las múltiples formas en que el arte del presente dialoga con las crisis, los vínculos y las transformaciones del siglo XXI. A través de obras, archivos y experiencias participativas, la sala invita a pensar el arte como una herramienta para reflexionar sobre la vida, el territorio y el futuro desde perspectivas sensibles y contemporáneas.

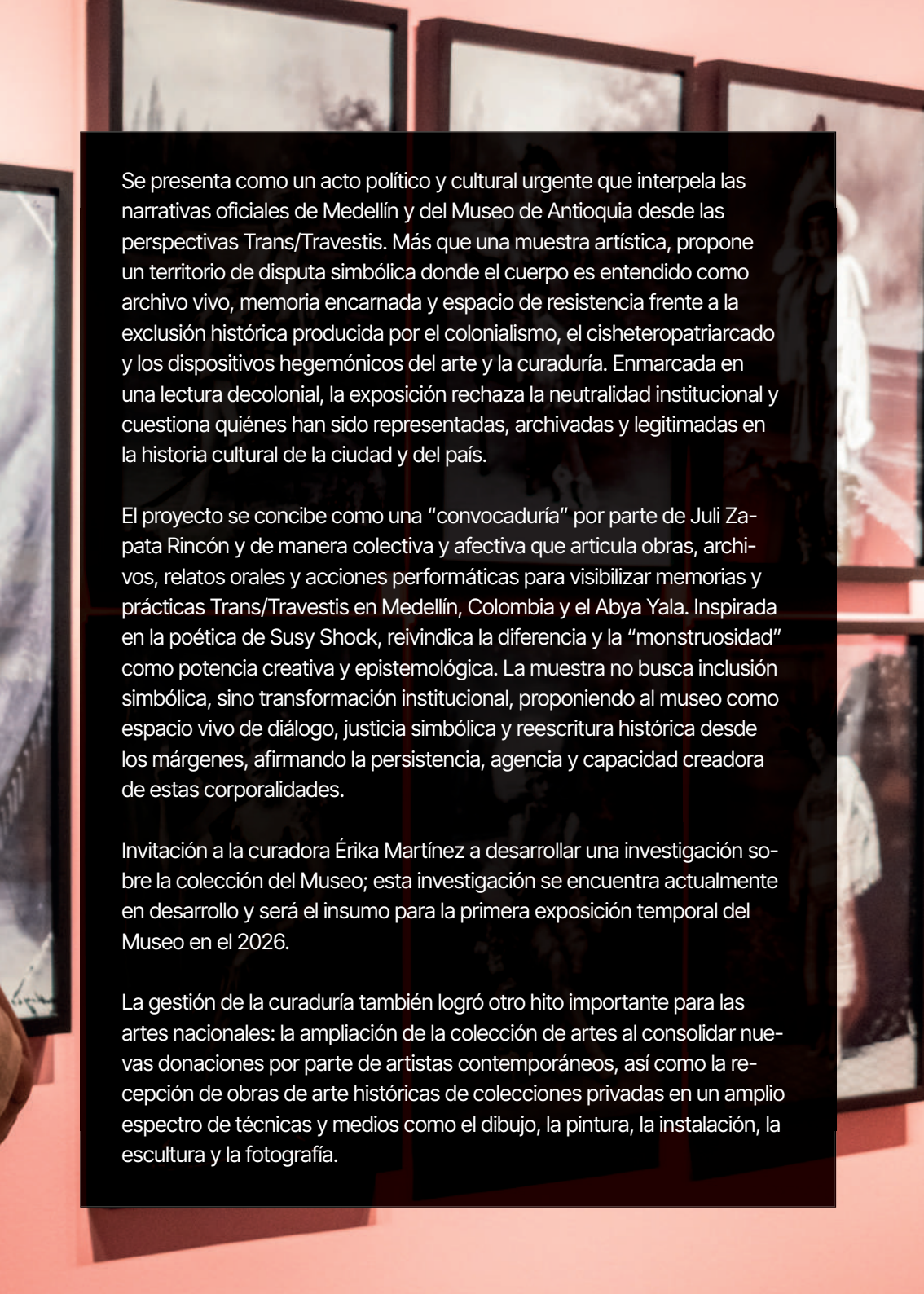
21 artistas

Jorge Uribe Rodríguez (1936–2021) • Iván Candeo (1983) • Antonio Caro (1950–2021) • Ilona Tarcitano Gutiérrez (1996) • Beatriz González Aranda (1932/2026) • Jorge Alonso Zapata (1965) • Carlos Castro Arias (1976) • Germán Arrubla (1960) • Federico Ríos Escobar (1980) • Camilo Correa Quintero (1991) • Estefanía García Pineda (1991) • Laura Campaz Minota (1995) • Ethel Gilmour (1940/2008) • Iván Hurtado (1970) • Camilo Restrepo (1973) • Alejandro García Restrepo (1983/2023) • Leonel Castañeda (1971) • Fredy Alzate (1975) • Jorge Julián Aristizábal (1962) • Julieth Morales Aranda (1992)

Derivas de lo
indeleble.
Que otros sean
lo normal



DICIEMBRE



Se presenta como un acto político y cultural urgente que interpela las narrativas oficiales de Medellín y del Museo de Antioquia desde las perspectivas Trans/Travestis. Más que una muestra artística, propone un territorio de disputa simbólica donde el cuerpo es entendido como archivo vivo, memoria encarnada y espacio de resistencia frente a la exclusión histórica producida por el colonialismo, el cisheteropatriarcado y los dispositivos hegemónicos del arte y la curaduría. Enmarcada en una lectura decolonial, la exposición rechaza la neutralidad institucional y cuestiona quiénes han sido representadas, archivadas y legitimadas en la historia cultural de la ciudad y del país.

El proyecto se concibe como una “convocaduría” por parte de Juli Zapata Rincón y de manera colectiva y afectiva que articula obras, archivos, relatos orales y acciones performáticas para visibilizar memorias y prácticas Trans/Travestis en Medellín, Colombia y el Abya Yala. Inspirada en la poética de Susy Shock, reivindica la diferencia y la “monstruosidad” como potencia creativa y epistemológica. La muestra no busca inclusión simbólica, sino transformación institucional, proponiendo al museo como espacio vivo de diálogo, justicia simbólica y reescritura histórica desde los márgenes, afirmando la persistencia, agencia y capacidad creadora de estas corporalidades.

Invitación a la curadora Érika Martínez a desarrollar una investigación sobre la colección del Museo; esta investigación se encuentra actualmente en desarrollo y será el insumo para la primera exposición temporal del Museo en el 2026.

La gestión de la curaduría también logró otro hito importante para las artes nacionales: la ampliación de la colección de artes al consolidar nuevas donaciones por parte de artistas contemporáneos, así como la recepción de obras de arte históricas de colecciones privadas en un amplio espectro de técnicas y medios como el dibujo, la pintura, la instalación, la escultura y la fotografía.

20 artistas (15 nacionales y 5 extranjeros) y 4 organizaciones que, además, trabajan de forma colectiva/comunitaria.

Red Popular Trans (Colombia, Medellín) • Liga de la Salud Trans (Colombia, Bogotá) • Red Comunitaria Trans (Colombia, Bogotá) • Santamaría Fundación (Colombia, Cali) • La Chola Poblete (Argentina) • Marcel Pardo Ariza (Colombia) • Seba Calfuqueo (Chile)) • La Danny (Danny Castaño) (Colombia) • Analú Laferal (Colombia)) • Johan Mijail (República Dominicana) • Lechedevirgen (México) • Flor María Bouhot (Colombia) • Guillermo Correa (Colombia) • Walter Bustamante (Colombia) • Johnajohn Campo Betancourt (Colombia) • Madorilyn Crawford (Colombia) • Manu Mojito (Colombia) • Ser del Cosmos (Colombia) • Germán Arrubla (Colombia) • Victoria Strauss Travesti (Colombia) • Giuseppe Campuzano (Perú) • ABCDEFG HIJKLMN OPQRST UVWXYZ (Ladyzunga) (Colombia) • Benjamín De La Calle (Colombia) • Daniel Mesa (Colombia)

En la segunda edición del programa expositivo La oficina del Alcalde queremos abordar el tema con obras de la colección del Museo que conservan algunos paralelos con lo planteado en los murales de Pedro Nel desde una perspectiva contemporánea. Si para el muralista sus obras retratan y le hablan al Pueblo desde una perspectiva que exalta asuntos positivos en medio de problemas y violencias, para Ethel Gilmour este retrato del pueblo, -que abarca gran parte de su obra y puntualmente la que presentamos aquí, Retrato de un pueblo, 1997- es siempre el retrato de una sociedad que es, y existe, a pesar de sí misma, en un marco de belleza que no logra disipar la violencia. A este

D I C I E M B R E

contraste Ethel siempre le otorgó una salida,
un florecimiento, sin embargo, esta especie
de metamorfosis social no esconde el dolor
implícito en esa esperanza.

Obras:

ROSEMBERG SANDOVAL

Casita de arroz, 2008

VÍCTOR MUÑOZ

Maestros de obra, 2007

ETHEL GILMOUR

Retrato de un pueblo, 1997



Gestión de colecciones

La colección del Museo de Antioquia es uno de los ejes de nuestro trabajo. Su crecimiento, cuidado y divulgación son tareas que le dan sentido a este pilar institucional y debido al importante crecimiento de obras que han ingresado en los últimos años, para el año 2025 decidimos hacer un inventario auditado que nos aportara mayor respaldo en cuanto a la seguridad que debemos darle a todos los colombianos sobre la cantidad comparada con nuestros registros, sus ubicación en las bodegas y salas, y la información que se comparte con el software nacional que lleva los registros físicos. Para orgullo de todos el equipo de la empresa Valorar nos dio un reporte positivo en donde la totalidad de las obras corresponde con los registros que tenemos, y las ubicaciones que se les han asignado.

52

Nuevas obras

2024	2025
19	45

Además de las donaciones de diversas procedencias que aportaron al incremento de la colección de arte del Museo de Antioquia, el impacto más destacado del año fue la formalización de la propiedad del mural “Escena con Jinete”, del maestro Fernando Botero, como parte de la colección institucional, considerado como un bien mueble no adosado al edificio.

Igualmente, se destaca el recibo de obras de artistas modernos y contemporáneos como Luis Eduardo Vieco, Ana Fernández, Yuli Cadavid, Alejandro García, Camilo Restrepo, Hernán Merino, Hernando Guerrero, María Villa, Luis Fernando Peláez, entre otros.

53

Total colección Museo de Antioquia

8.207

Piezas de arte, historia y arqueología



María Victoria Ortiz



54

Yuly Cadavid



Camilo Restrepo



Oscar Rodríguez Naranjo

Alejandro García Restrepo



Hernán Merino Puerta



Carlos Marín



Federico Londoño



Luis Eduardo Vieco

Educación, el valor de las comunidades

56

Nuevos visitantes en la Casa del Encuentro

1.580

visitantes a la Biblioteca
Mayo a diciembre

8.163

participantes de los programas
Talleres, biblioteca, laboratorios y recorridos

El 2025 se constituye, en sí mismo, como un año hito para el Área de Educación del Museo de Antioquia, con la reapertura de la Casa, fruto del trabajo articulado con todas las áreas del Museo. Este acontecimiento permitió consolidar espacios como la Biblioteca, el Centro de Documentación Fernando Botero, la Sala de Mediación Pedrito Botero —con mediaciones y talleres dirigidos a diversas edades, incluida la primera infancia—, la Sala para la mediación, la Sala Arte + Educación con la exposición “La ciudad que juega con el tiempo”, resultado del programa Diálogo con sentido, y el Patio del Totumo. A ello se suma la nueva estructura del equipo, que da paso a los subprocesos de Gestión del Conocimiento y Procesos Educativos y Formativos, integrando profesionales con trayectoria en programas del Museo. Finalmente, se consolidó una agenda abierta con iniciativas como los Clubes, la Feria Somos Independientes y el Encuentro Artes + Educación + Comunidad “Procesos sensibles para la co-creación”.

Mediación y contenidos

Durante el 2025 realizamos la actualización de los mapas de contenidos del programa “Las obras hablan de”, que es nuestra mediación habitual diaria para los visitantes del Museo. También consolidamos una agenda abierta compuesta por las siguientes convocatorias periódicas que se organizan en tres 3 clubes abiertos al público, y que cada vez tienen mayor acogida y permanencia, y son: collage, lectura y experimentación de artes gráficas.

Es importante también resaltar que trabajamos en forma articulada con el área de mercadeo y las actividades que realizamos para los públicos

estudiantiles y especiales, se ven reflejadas también en las actividades que se ofrecen a grupos empresariales y turísticos, generando así una intención única y especializada desde la mediación, sello único del trabajo que realiza el Museo de Antioquia.

Dentro de nuestras acciones y retos para el 2025 y los años siguientes, queremos incrementar la participación en eventos académicos que permitan la divulgación de los programas más constantes, y sobre los cuales tenemos alrededor de una década de experiencias y sistematizaciones, estos son Diálogos con sentido y La Banca Azul.



Programas y proyectos

Para el 2025, a los programas y proyectos ya consolidados, quisimos sumar la construcción metodológica de Visual Lab, dirigido a jóvenes y adolescentes, con una convocatoria con periodicidad quincenal. En este se trabajan formas de acercamiento a un público que siempre hemos querido alcanzar, y que ahora desde la experimentación buscamos convocar de una manera creativa y diferente.

Son también otros programas con una importante tradición en el Museo, los siguientes, y con una convocatoria gratuita gracias al apoyo de aliados de los sectores público y privado:

- Exploradores del Arte, dirigido a la primera infancia.
- Diálogos con sentido, que convoca a niños entre los 7 y los 17 años, vecinos del Museo de Antioquia.
- Laboratorio de Mediación, convocatoria anual que busca la formación de mediadores como una herramienta de aprendizaje sobre el arte y la gestión del Museo.
- Yo Maestre, dirigido a docentes que buscan acercarse al Museo para que desde su colección y sus estrategias de mediación, puedan apropiar nuevas prácticas que apoyen su gestión educativa en el aula de clase.
- La Banca Azul, estrategia de mediación, conversación y lectura con los transeúntes, comunidades y poblaciones habituales en la Plaza Botero.



Proyectos, puente entre los públicos y los aliados

El área de proyectos del Museo de Antioquia cumple una función estratégica al ser quien canaliza y construye los puentes que vinculan el crecimiento institucional con los aliados que lo posibilitan. Con su consolidación, la institución ha logrado ir constituyendo un banco de nuevas ideas, su posterior crecimiento y cuidado, para luego pasar a ser proyectos ya de largo aliento en la vida del Museo. Este ciclo virtuoso de pensamiento, crecimiento y afianzamiento ha sido clave para la sostenibilidad institucional y la incorporación de nuevos aspectos fundamentales de la cultura organizacional actual.

60

El área de proyectos define así sus acciones realizadas en el año 2025.

Ingresos por un total de

\$5.631.355.566

Monitoreo y Formulación

Durante 2025, se consolidó la estrategia de financiación mediante el rastreo digital (web y redes sociales) y el fortalecimiento del relacionamiento directo con aliados estratégicos, con los siguientes resultados: 27 formulaciones de proyectos, de los cuales 17 fueron aprobados, y los restantes quedan pendientes de nuevas aprobaciones para el año 2026 o su reformulación en los nuevos ciclos del Banco de Proyectos. Con respecto al año anterior, se presenta un incremento en las postulaciones y la necesidad de buscar mayores aprobaciones para dar continuidad al crecimiento necesario para la Institución.

Fortalecimiento Institucional y Procesos Internos Actualización del Proceso

Se redefinió el objetivo y alcance del área para alinearla con las dinámicas de los aliados y el ciclo de vida de las iniciativas del Museo. Se implementó una nueva categorización (misionales, estratégicos, internos y por servicios).

Para 2026, el reto consiste en incentivar la participación de todas las áreas para nutrir este insumo en las diversas instancias del trabajo en equipo.

Ejecución de Programas y Proyectos

En 2025 se gestionaron 22 proyectos y 2 programas (Banca Azul y Diálogos con Sentido). De estos, 5 fueron liderados directamente por esta Dirección con resultados destacados:

Formación de Públicos (Alcaldía de Medellín):

Gestión de 42.753 ingresos mediante acciones formativas e itinerancias enfocadas en la obra de Fernando Botero.

Escuela en el Museo (Comfama):

Atención a 6.347 estudiantes de 7 instituciones, logrando un crecimiento del 10 % respecto al año anterior.

Jornada Escolar Complementaria (Comfama):

Proceso de 7 meses con 50 estudiantes de primaria de la I.E. Fontidueño Jaime Arango Rojas.

Calle Museo (EPM): Edición especial por los 70 años de EPM. Participaron 201 personas en recorridos de ciudad y 27 jóvenes se certificaron en el Laboratorio de Artes (Teatro y Fotografía).

Visitas I.E. de Oriente (Fraternidad Medellín): Impacto en 1.338 beneficiarios de 9 colegios en 5 municipios del Oriente Antioqueño, representando un incremento del 81 % en cobertura frente a 2024.

Se destaca también la participación de la dirección de Proyectos en procesos clave que fortalecieron la oferta cultural del Museo de Antioquia y que se ven reflejadas en las exposiciones La Creación del Gesto de F.A. Cano y Variaciones del presente, las cuales se ejecutaron a través del programa de Concertación del Ministerio de Cultura, el cual fue gestionado desde esta unidad. Así como lo fueron también los proyectos Vive La Plaza y Vive MDA 360, con recursos de la Promotora Cultural, los cuales sumaron 28.773 visitantes, y 37 artistas convocados a exhibir en las salas temporales y de larga duración de estos dos proyectos específicos.

Alianzas Corporativas: Participamos en las siguientes asociaciones con entidades públicas y privadas en las que el Museo hizo parte del logro de importantes objetivos, entre ellas se destacan:

Producción museográfica para el Metro de Medellín (30 años); Exposición Sura (80 años); y Celebración de los 350 años de Medellín para el Concejo de Medellín.

Restauración de obras de la colección de arte de la Cámara de Comercio de Medellín y asesoría curatorial para la Convocatoria de Nuevos Talentos (197 propuestas recibidas).

Se finalizaron con éxito proyectos que se iniciaron en el 2024 como

son: Vive el Centro (Secretaría de Turismo), Reapertura de la Casa del Encuentro (Proantioquia), Exposición con motivo de los 150 años de la Sociedad de Mejoras Públicas Ciudad Soñada (Alcaldía), Proyecto Transmigraciones del grupo Mapa Teatro (Latimacto/Sura) y la remodelación de la Taquilla (Fundación Sofía Pérez de Soto).

Recaudación

Se gestionaron recursos por un total de \$5.631.355.566, alcanzando un 93 % de la meta anual. Rentabilidad: A la espera del cierre oficial, se estima que las iniciativas lideradas por la Dirección mantienen una utilidad superior al 30 %, contribuyendo a la sostenibilidad operativa del Museo.





Por su seguridad deséngale de sentarse sobre el pasamanillo.

Comunicaciones y Mercadeo, una señal 360 para alcanzar nuevos horizontes.

El intenso trabajo que durante el 2025 realizó el área de comunicaciones y mercadeo estuvo enfocado en abrir mayores campos de encuentro, experiencias e interacciones del Museo con la gran diversidad de públicos que alcanza a través de sus redes sociales, y también en las acciones presenciales que se materializan en el día a día de la institución. Estas son las líneas de trabajo y sus resultados.

66

Ingresos por un total de
\$6.977.330.824

Identidad y narrativas del MdeA

Con estas acciones cotidianas y estratégicas se resaltan las historias de transformación que dinamiza el Museo en sus proyectos y programas misionales tanto desde educación como desde curaduría, para ello se adelantaron siguientes objetivos y acciones de realización:

- Con el fin de potenciar los relatos curatoriales mediante nuevos formatos audiovisuales, se consolidó el videopodcast Señal 360 y el desarrollo de micromediaciones. Asimismo, se produjo la miniserie Análisis del Gesto.
- Para visibilizar las reflexiones del MdA frente a temas de coyuntura: se definieron los ejes temáticos del Museo, optimizando la interacción y el diálogo en las redes sociales institucionales.
- Con miras a Incrementar la visibilidad de la colección mediante publicaciones editoriales, se llevaron a cabo las siguientes publicaciones:
 - Informe de gestión 2024.
 - Publicación digital
 - Claroscuro.
 - Libro Botero y Museo de Antioquia.

- Para lograr la integración el diseño inclusivo como eje fundamental, se diseñó y aplicó una nueva señalética del Museo con el objetivo de mejorar la experiencia del visitante, explicar el proyecto museológico y aportar mayor calidad museográfica en salas temporales, de larga duración y corredores del edificio.

Trabajo con comunidades y la apropiación social del Museo

Desde el trabajo que las comunicaciones pueden posibilitar, la mediación del Museo de Antioquia alcanza nuevos canales y otras formas de interacción que hoy son vitales para la difusión, reconocimiento institucional, pero también para la creación de una Institución cercana y pertinente. Para lograr este objetivo, se llevaron a cabo las siguientes estrategias:

Optimizar la convocatoria a actividades de agenda: Se amplió la difusión mediante articulación con Caminé Pa'l Centro y el Bureau. Para Vive la Plaza, se gestionó presencia en vallas, volantes, afiches y tótems informativos con apoyo de la Promotora Cultural.



Consolidar el relacionamiento

estratégico: Participación en ruedas de negocios (Bureau y Cámara de Comercio de Medellín) para ampliar la red de contactos y articulación.

Fortalecimiento de proveedores

para catálogo VIP: Se depuró el inventario de obras disponibles para ventas especiales y se expandió el catálogo de artículos exclusivos.

Estrategia digital y prensa

Las comunicaciones en la actualidad tienen la gran presión de la hiperproducción, la intensa conectividad y el entretenimiento constante. En medio de esas tensiones, sumadas a la lógica del algoritmo, el equipo que se ocupa de la mediación de la institución a través de las plataformas actuales y las tradicionales de la prensa tradicional, lleva a cabo las siguientes acciones:

Participación de UGC (Contenido

Generado por el Usuario): Se realizaron colaboraciones con creadores de contenido para fomentar la gamificación y fortalecer el vínculo con las audiencias.

Gestión de prensa internacional:

Aunque no se formuló una estrategia específica para medios globales, se

atendieron oportunamente solicitudes de prensa de Corea del Sur y Brasil.

Fidelización por unidades de ne-

gocio: La tienda virtual implementó tácticas como la recuperación de carritos abandonados, mejorando la conversión y la relación con el cliente.

Monitoreo de tendencias:

El análisis permanente de los indicadores de interacción y participación, así como el reconocimiento de los tipos de audiencias es vital para el recalibramiento de los mensajes y sus tipologías. Parte del trabajo se centra en este análisis y aquí se comparten sus principales conclusiones del año 2025:

- **Instagram y Facebook:** Contenidos de alto desempeño basados en tendencias actuales.
- **Spotify y YouTube:** Se identificó la necesidad de optimizar el SEO en títulos y descripciones.
- **TikTok:** Crecimiento sostenido mediante microrrelatos y lenguaje cercano, aunque persiste el reto de aumentar la interacción.
- **X (Twitter):** Se registró un retiro masivo de usuarios que afectó el número de seguidores. Se plantea para el 2026 la continuidad del análisis y el trabajo constante sobre esta red y los cambios que ha tenido en los últimos años.



- **LinkedIn:** Se activó como nuevo canal estratégico de relacionamiento.
- **Canal Web:** El sitio avanzó en su renovación, logrando un aumento en el tráfico y mejor navegación. Se organizaron los micrositos de los MDE.

WhatsApp y Comunidades:

Se destaca la creación de este nuevo canal que ha tenido una gran aceptación sobre todo en el público de mayor edad. Aquí sus dos principales características del 2025:

- Creación del grupo de Facebook *"Fernando Botero: Arte y Legado"*.
- Crecimiento de la comunidad en WhatsApp y consolidación de la lista de difusión para periodistas.

Tienda y Gestión Comercial

La tienda del Museo de Antioquia ha sido históricamente uno de sus principales negocios propios aportando desde su fortalecimiento hace 25 años un importante rubro al sostenimiento del Museo, y también se ha identificado como uno de los puentes de interacción y apropiación con públicos locales, nacionales e internacionales más emblemático de la Institución.

Este lugar se ha desempeñado como una marca que ha logrado introducir en las casas de muchos los productos de uso cotidiano con el sello del Museo de Antioquia, y es por eso que su cuidado y atención son fundamentales para todos. Durante dos años el equipo estuvo trabajando en el diseño, consecución de recursos y producción de un nuevo aspecto para la Tienda que repotenciara los productos y estuviera acorde con las nuevas tendencias de exhibición y atención al público. Gracias al apoyo de Fraternidad Medellín, Perceptual y la oficina de arquitectura Antrópica, se consolidó un equipo con el que se alcanzó un resultado que nos ha dejado a todos muy satisfechos al entregarle al Museo más que una tienda cotidiana, el concepto de boutique. De este trabajo se destacan los siguientes aspectos:

Infraestructura: Finalizó con éxito la remodelación física de la Taquilla y la Tienda, Se presentaron mejoras significativas en la exhibición de productos, iluminación y circulación, con una mejora notable en la circulación y atención.

Desarrollo de Productos: Se produjeron piezas inspiradas en Eladio Vélez, Cano y Ruperto Ferreira.

Inteligencia de Mercados: Se avanzó con la encuesta de preferencias de compra.

Marketing Digital y E-commerce: Para el 2025 se retomó con éxito el diseño de una nueva plataforma para la venta de productos institucionales a través de una plataforma de pagos y un espacio de venta diseñado para este fin. Para el 2026 estaremos haciendo mayores estrategias de difusión y comercialización de esta nueva modalidad. Por ello priorizamos los siguientes logros:

- Formación del equipo en herramientas de Meta.
- Inversión de \$2.063.000 en 9 campañas segmentadas.
- Ventas totales e-commerce/WhatsApp: \$43.789.977.

Tienda Itinerante: Esta actividad es también tradicional del Museo y es un puente de comunicación con empresarios, organizadores de eventos, y visitantes nacionales e internacionales que recurren a Medellín como ciudad de eventos. Por ello, de entre muchas itinerancias que se hicieron durante 2025, se priorizan Colombiatex, Expoartesano, Colombiamoda y otras ferias institucionales, generando ingresos por \$75.841.373.

Resumen de las ventas de las Unidades propias de negocios del Museo de Antioquia durante 2025.

Unidades propias	Real
Arrendamientos	\$ 709.549.756
Eventos	\$ 260.443.281
Parqueadero	\$ 735.035.049
Taquilla	\$ 3.736.851.333
Tienda	\$ 1.535.451.405
Total	\$ 6.977.330.824

Gestión jurídica

Durante la vigencia 2025, la Dirección Jurídica se consolidó como un eje estratégico para la sostenibilidad institucional, la gobernanza y la protección del patrimonio cultural del Museo de Antioquia. Su actuación se orientó a la prevención del riesgo legal, el soporte a la toma de decisiones estratégicas y la garantía de cumplimiento normativo en todos los niveles de la organización, contribuyendo a la estabilidad jurídica, reputacional y operativa del Museo.

Gestión jurídica y contractual

Se contabilizaron 656 trámites jurídicos y contractuales gestionados durante la vigencia, incluyendo contratos, prórrogas, otrosí, actas, certificaciones, procesos laborales y actos de ejecución contractual.

También se hizo seguimiento a 154 contratos de vigencias anteriores lo que implicó seguimiento permanente y control de obligaciones.

Se acredita que se registraron y archivaron 100 % de los contratos en formato físico y digital.

Requerimientos y procesos jurídicos

Se atendieron 27 requerimientos jurídicos, con una estrategia preventiva orientada a evitar litigios y proteger la posición jurídica del Museo.

Protección del patrimonio cultural

En un trabajo en equipo con la Gestión de Colecciones se contabilizaron 382 obras legalizadas (53 por donación y 329 en comodato), garantizando seguridad jurídica sobre la tenencia, derechos y responsabilidades del Museo.

Gobierno corporativo y comités

e realizó el acompañamiento jurídico a la Asamblea General y 11 sesiones de Junta Directiva.

El área también participó en la Secretaría del Comité de Convivencia y en el COPASST, con 21 reuniones durante la vigencia.

Se reporta que de todos estos organismos se tienen al día los libros y actas institucionales al día.

Proyectos estratégicos acompañados

Para el año 2025 se inició un proceso de análisis de la reforma estatutaria del Museo de Antioquia, con el fin de realizar un acompañamiento jurídico integral y con ello fortalecer la gobernanza institucional.

En conclusión, durante el 2025 la Dirección Jurídica gestionó más de 1.250 actuaciones jurídicas verificables, con impacto directo en la protección del patrimonio, la gobernanza y la sostenibilidad institucional del Museo de Antioquia. El fortalecimiento del modelo de gestión jurídica constituye una decisión estratégica clave para el futuro del Museo.



Gestión de producción y logística

El Museo de Antioquia está situado en una de las zonas más emblemáticas de la ciudad y la región, no solo por ser el corazón del centro de Medellín, sino también porque su sede principal es uno de los edificios de carácter histórico patrimonial más importantes de la arquitectura nacional y local. Con tres espacios para el desarrollo de sus actividades, como son el Palacio Municipal, La Casa del Encuentro y el Parqueadero, el equipo de Producción y Mantenimiento se ocupa de la operación de 27.891 MTS 2 con una ejecución de 1.951 millones, gestionados en su integralidad por el Museo, asumiendo así un enorme compromiso y responsabilidad con la ciudad y el país.

77

La producción,
mantenimiento
y operación de

27.891 MTS 2

Gestión financiera y administrativa

Ingreso	2025	2024	Variación
Ingresos operacionales	10.836.422	9.056.719	20%
Ingresos no operacionales	1.717.825	1.688.721	2%
Total	12.554.247	10.745.440	

Para alcanzar un mayor seguimiento y control, se implementó el seguimiento a la ejecución presupuestal mensual mediante la incorporación de un comité de avance de proyectos que tiene la tarea de revisar y definir el reconocimiento de ingresos dependiendo el nivel de ejecución de los programas y proyectos, también se implementó el PYG por centros de costos y por áreas con el fin de identificar oportunidad de optimización de recursos y el logro de los márgenes esperados en las diferentes unidades de negocio y proyectos.

Gracias a estas y otras acciones se logró en equipo el crecimiento del ingreso operacional a partir de las siguientes acciones: el crecimiento de la taquilla en 31% pasando de \$2.863 millones a \$3.736 millones, el aporte de proyectos y mecenazas con un crecimiento del 15% de \$4.826 millones en 2024 a \$5.560 millones en 2025. Con respecto a los ingresos no operacionales también se registró un el crecimiento del 2%, sin incluir rendimientos financieros, fue del 2% con crecimiento gracias al trabajo de en las tres unidades de negocio propias que son arrendamientos, eventos y parqueadero.

Con relación al trabajo realizado desde Gestión humana, de adelantó la medición de clima laboral, generando un informe que nos permitió identificar las oportunidades de mejora de cara al año 2026, donde el enfoque desde gestión humana será trabajar en el sentido de pertenencia por la institución y el trabajo en equipo.

Se continuó con las jornadas de integración y apoyo a la gestión interna mediante el programa El Museo invita, que realiza una convocatoria mensual durante los 12 meses del año con un enfoque en la cultura organizacional (principios, valores, competencias laborales)

Gracias también a la iniciativa de las áreas, se logró consolidar una agenda de capacitaciones en las áreas, financiera y administrativa (actualización tributaria, Reforma laboral, diplomado de Sarlaft, primeros auxilios, entre otros), la dirección Jurídica también participó ampliamente en diferentes jornadas anuales de (actualización en normatividad legal aplicable al Museo), y el área Producción y logística cursó actualizaciones en manejo de alturas, herramientas y extintores.



ala Ver para L

de las imágenes
y los sentidos

En 2025, el Museo a través del beneficio de auxilio educativo, apoyó a 2 de nuestros colaboradores con un beneficio económico para finalizar sus estudios profesionales.

- Se ejecutaron las actividades de la semana de la salud y SST, garantizando el cumplimiento de la normatividad.
- Se cumplió con el cronograma de evaluaciones de desempeño para el 2025, y para el año 2026 se realizará la socialización de sus resultados con el comité de gestión humana para revisar los planes de mejoramiento de algunos cargos y ajuste al plan de capacitación.

El área de compras tuvo un intenso 2025 con un conteo de 2.537 requerimientos de compras, frente a 1.658 del 2024. Esta variación estuvo dada por el crecimiento en las exposiciones de la vigencia y el festival Vive la Plaza, entre otras acciones.

Esta área también continuó con el trabajo de consolidar una bodega general para el Museo y para ello se implementó el seguimiento de la rotación de inventario mensual, Con respecto a los productos en consignación se estableció un seguimiento y conciliación trimestral de dichos productos con el fin de evitar reclamaciones por inventario o almacenamiento por largos periodos de tiempo de mercancía con baja rotación.



Gracias a todos

Colaboradores, aliados,
cómplices, confidentes,
trabajadores, visitantes,
estudiantes, artistas,
donantes y amigos del
Museo.



Equipo de trabajo

Dirección General

María del Rosario Escobar Pareja,
directora general.

Doris Helena Tobon Moreno, Lida
Elena Restrepo Henao, Mónica
María Arbelaez Flórez.

Curaduría

David Ramiro Herrera Castrillon,
Juan Camilo Castaño Uribe,
Julián Zapata Rincon, Zoranny
Areliz Restrepo Henao.

Educación

Vanessa Acosta Ramírez,
directora.

Claudia Andrea Peña Ángel, Juan
Carlos Gómez Flórez, Juan David
Lopera Mazo, Sebastián Moreno
Agudelo.

Proyectos

Nathaly Janice Solano Hoyos,
directora.

Daniel Camilo Andrade Rendón.

Comunicaciones y Mercadeo

Diana María Ramírez Sierra,
directora.

Daniela Romero Franco, Beatriz
Helena Moncada Parra, Candy
Montoya Palacios, Eliana Marcela
Aricapa Muñoz, Jessica Patricia
Gómez Camacho, Juan Manuel
González Cardona, Maby Tereza
Núñez Corena, María Angélica
Ríos Herrera, Paula Andrea
Bedoya Suarez, Sandra Milena
Franco Builes, Sandra Patricia
Peña Ángel.

Jurídica

Cristina Abad Londoño,
directora.

Catalina Giraldo Durango.

Financiera y administrativa

Manuela Álvarez Londoño,
directora.

Ángela María Muñoz Garzón,
Ángela María Rodríguez Giraldo,
Bibiana Andrea López Arango,
Cindy Maritza Cano Martínez,
Diana Alexandra Jaramillo
Jaramillo, Elizabeth Cristina
Muñoz Saldarriaga, Jaime
Alberto Rave Agudelo, Jessica
Tatiana Mena Flórez, Mary Luz
Agudelo Tabares, Yeisson Alberto
Colmenares Torres, Yefferson
Guerra Zapata, Yuli Alejandra
Granados Machado.

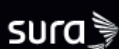
Producción y Logística

Juan Guillermo Bustamante
Cardona, director.

Alfredo Eliecer Becerra Villa,
Bernardo Antonio Angarita
Jaramillo, Bernardo De Jesús
Cano Jiménez, Carlos Enrique
Vélez Martínez, Claudia Patricia
Muñoz García, Cristian Geovanny
Jiménez Ríos, Dairo Moreno

Rentería, Dorian Patricia Taborda
Castañeda, Eyder Smith Palencia
León, Elaida Isela Díaz Scarpetta,
Eliana Cristina Escudero Tavera,
Eliana Lucía Betancourt Pulecio,
Elkin Arbey Gallego Arango,
Francisco Javier Carvajal Cuervo,
Franklin Palacios Palacios, Gabriel
Ángel Arango Rodas, Gemis
Tatiana Mejía Raigoza, Jesús
Andrés Blandón Chavarría, Johan
Felipe Gómez Torres, Juan Carlos
Uribe, Juan Pablo Salazar García,
Leander José Pimienta Barrios,
Leidy Dayanna Pirachicán
Vargas, Maira Alexandra Cardona
Martínez, María José Chaverra
Gómez, Mónica María Gutiérrez
Arango, Paula Andrea Estrada
Ramírez, Ramiro De Jesús
Tuberquia Giraldo, Said Fernando
Cardoza Duarte, Sebastián
Velásquez Guarín, Valentina
Yepes Muñoz, Yajaira Marcela
De Hoyos Arcia, Yeison Osorio
Ríos, Yerson Isaza Casas, Yesica
Alejandra Cardona Restrepo.

Alianzas estratégicas





MEDIA

Plan de acción 2026



**Para el año 2026, nos hemos
propuesto integralmente
tres acciones de carácter
estratégico interno que son:**

1. Planteamiento de un nuevo plan con vigencia 2027- 2031.
2. Revisión interna de la gestión del talento humano del Museo.
3. Continuidad en los planes y acciones tendientes al crecimiento Institucional de la mano de la sostenibilidad.

Todas estas tres acciones requieren de un trabajo sólido, constante y delicado que emprenderemos como colectivo creativo.

En un entorno de acciones cotidianas, nos hemos propuesto los siguientes retos concretos con énfasis en el alcance de nuevos públicos

Daremos inicio a un **proyecto de accesibilidad** que nos acercará a nuevos públicos, experiencias y formas de mediar y contar el Museo.

Abriremos nuevamente la **Sala Historias para repensar con un remontaje** que incluirá nuevas obras y artistas de la Colección del Museo.

Continuaremos con la **renovación de nuestros servicios para el bienestar de los visitantes** en los baños públicos y taquilla del Museo.

Fortaleceremos el proyecto museológico Museo 360 desde la sala Cundinamarca Sur con nuevas acciones y activaciones.

Consolidaremos el registro de la colección del Museo de Antioquia.

Iniciaremos un proyecto de investigación sobre la colección de Ethel Gilmour para presentar una importante exposición en 2027.

Seguiremos avanzando en el **propósito de la sostenibilidad del Museo** como un reto que se actualiza cada año.

MUSEO D'ANTIOQUIA



Informe de gestión 2025